

BEHAVIOR

CHANGE

IMPACT

Evidence in Action

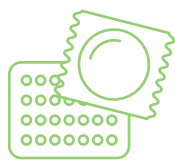
behaviorchangeimpact.org

Tourné dès aujourd'hui vers demain

Répondre aux besoins des jeunes grâce au changement social et de comportement dans le domaine de la planification familiale

Dans plusieurs pays africains, les personnes âgées de moins de 18 ans représentent la majorité de la population, ce qui confirme que la jeunesse n'est pas seulement l'avenir, mais aussi le présent. Les investissements dans le changement social et de comportement (CSC) peuvent promouvoir des environnements où ces jeunes ont l'opportunité, la capacité, le pouvoir et le soutien nécessaires pour lutter contre diverses problématiques comme le mariage précoce et la grossesse chez les adolescentes. Il est démontré que le CSC, surtout dans le domaine de la planification familiale, constitue un moyen efficace pour aider les jeunes à lutter contre les grossesses non désirées et intensifier leur intention et leur autonomie dans des domaines comme la communication entre partenaires et l'utilisation d'un préservatif.^{1,2} Les interventions CSC se sont révélées efficaces pour renforcer l'estime de soi et l'autonomie en matière de communication et de prise de décisions, mieux comprendre les responsabilités dans une relation et approfondir les connaissances dans le domaine de la santé sexuelle et reproductive.³

PRINCIPAUX RÉSULTATS



Au Zimbabwe, le projet Promotion of Youth Responsibility Project a initié une campagne multimédias visant à renforcer les connaissances des jeunes dans le domaine de la santé reproductive. **Diffusée auprès de 97 % des jeunes**, cette campagne a permis de mieux sensibiliser sur les méthodes contraceptives dans les zones couvertes par la campagne. Suite à cette campagne, les jeunes étaient **4,7 fois plus susceptibles de fréquenter un centre de santé et le taux d'utilisation d'un moyen de contraception lors du dernier rapport sexuel a considérablement augmenté dans ces mêmes zones, passant de 56 % à 67 %.**⁴



En Inde, le projet Promoting Change in Reproductive Behavior of Adolescents a démontré qu'un programme exhaustif ponctué de multiples actions de renforcement adaptées selon l'âge et s'adressant à différents échelons du modèle socioécologique augmentait efficacement l'utilisation d'un moyen de contraception parmi les jeunes personnes mariées évoluant dans un contexte conservateur. L'impact de ce programme **a perduré entre quatre et huit ans après son terme.**⁵



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Breakthrough
ACTION
FOR SOCIAL & BEHAVIOR CHANGE



10%

En Ouganda, le volet communication sur le changement comportemental du programme African Youth Alliance incluait des compétences de planification de la vie et des activités pédagogoludiques, des services adaptés aux jeunes et l'intégration de la santé sexuelle et reproductive chez les adolescents avec une formation sur les compétences nécessaires à la subsistance par l'intermédiaire d'activités dans et en dehors de l'école. Les jeunes femmes participant au programme étaient **au minimum 10 points de pourcentage plus susceptibles d'avoir utilisé un moyen de contraception lors de leur dernier rapport sexuel.**⁶



En Ouganda, le projet Link Up a formé et embauché des pairs-éducateurs pour atteindre les jeunes vivant avec le VIH par l'intermédiaire de réseaux informels de groupes de soutien par les pairs. Des analyses multidimensionnelles ont révélé des améliorations notables de l'autonomie, de l'utilisation du préservatif lors du dernier rapport sexuel et de l'utilisation actuelle d'une méthode contraceptive moderne.⁷



Des synthèses des articles référencés ici et des études complémentaires sur la contribution du CSC sur les résultats pour la jeunesse en matière de planification familiale sont disponibles dans la [base de données factuelles CSC en matière de planification familiale](#) et dans la [base de données factuelles CSC pour la jeunesse en milieu urbain](#). Regroupant plus de 600 articles, les six bases de données factuelles CSC compilent et mettent en avant les grandes réussites en matière de CSC sur une période de plus de 20 ans.

1. Taylor, M., Jinabhai, C., Dlamini, S., Sathiparsad, R., Eggers, M. S. et De Vries, H. (2014). Effects of a teenage pregnancy prevention program in KwaZulu-Natal, South Africa. *Health Care for Women International*, 35(7-9), 845-858.
2. Suwannarurk, K. (2015). The effects of promoting self-efficacy program on the oral contraceptive used behavior among adolescent mothers. *Journal of the Medical Association of Thailand*, 98(5), 444-50.
3. Tebbets, C. et Redwine, D. (2013). Beyond the clinic walls: empowering young people through Youth Peer Provider programmes in Ecuador and Nicaragua. *Reproductive Health Matters*, 21(41), 143-153.
4. Kim, Y. M., Kols, A., Nyakauru, R., Marangwanda, C. et Chibatamoto, P. (2001). Promoting sexual responsibility among young people in Zimbabwe. *International Family Planning Perspectives*, 27(1), 11-19.
5. Subramanian, L., Simon, C. et Daniel, E. E. (2018). Increasing contraceptive use among young married couples in Bihar, India: Evidence from a decade of implementation of the PRACHAR project. *Global Health: Science and Practice*, 6(2), 330-344.
6. Karim, A. M., Williams, T., Patykekich, L., Ali, D., Colvin, C. E., Posner, J. et Rutaremwa, G. (2009). The impact of the African Youth Alliance program on the sexual behavior of young people in Uganda. *Studies in Family Planning*, 40(4), 289-306.
7. Vu, L., Burnett-Zieman, B., Banura, C., Okal, J., Elang, M., Ampwera, R., ... Yam, E. (2017). Increasing uptake of HIV, sexually transmitted infection, and family planning services, and reducing HIV-related risk behaviors among youth living with HIV in Uganda. *Journal of Adolescent Health*, 60(2), S22-S28.

Cette fiche d'information a pu voir le jour grâce au généreux soutien des citoyens américains par l'intermédiaire de l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID). Le contenu relève de la responsabilité de Breakthrough ACTION et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'USAID ou du gouvernement des États-Unis.